**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА
(от techmatrix18.com)**

Бриф на разработку сайта поможет Вам понять ваши цели и желания. Мы будем лучше ориентироваться в Вашем проекте, быстрее оценим стоимость и строки разработки. Вам необязательно заполнять все, но желательно постараться. Чем более полную информацию мы получим от Вас, тем эффективнее будет наша работа.

\_\_\_\_ ­\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**1. Общая информация**

Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сайт компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Область деятельности, направление бизнеса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адреса сайтов или названия сайтов конкурентов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

География работы (в каких областях, странах Вы работаете)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сроки разработки:

 - до месяца

 - 2 – 3 месяца

 - более 6 месяцев

 - не могу сказать, нужна консультация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Бюджет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственное лицо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **2. Цели и функции сайта**

Цели сайта:
(укажите одну или несколько целей, которые Вы хотите достичь при помощи сайта)

 - привлечение клиентов

 - повышение узнаваемости компании, улучшение имиджа

 - продажа товаров и услуг через интернет

 - информирование о проведении акций

 - информирование о товарах и услугах

 - информирование о компании

 - размещение новостей компании

Тип сайта:

 - сайт компании

 - сайт корпорации с каталогом

 - интернет-магазин

 - лендинг (одностраничный рекламный сайт)
 - веб-сервис или API для мобильных приложений
 - веб-портал
 - сайт-система

Сервисы для связи с посетителями сайта:

(выберите желаемые сервисы для связи с посетителями сайта)

 - форма обратной связи

 - форма обратный звонок

 - вопрос – ответ

 - голосования

 - отзывы

 - комментарии

 - онлайн – консультант

 - система онлайн – бронирование

 - подписки и еmail рассылки

 - регистрация пользователей

 - личный кабинет

 - оповещение по sms

Сервисы по продаже через интернет:

(отметьте функции, которыми должен обладать сайт для продажи в сети)

 - рубрикатор

 - поиск по каталогу

 - фильтрация товаров

 - расширенное описание категорий или товаров

 - добавление товаров в избранное

 - запрос цены по отдельным позициям

 - сравнение товаров

 - корзина

 - расчет скидок

 - расчет стоимости доставки

 - история заказов пользователя

 - уведомление клиентов о статусе заказов

 - оплата онлайн

 - банковский перевод для физ. лиц (распечатка квитанции)

 - безналичный расчет для юридических лиц (распечатка счета, накладной)

 - автоматическое формирование счетов для оплаты

 - распределение прав доступа (Администратор – может все, Редактор – может редактировать товар и принимать заказы и т.д.)

Интеграция со сторонними сервисами и программами

(укажите сервисы, с которыми необходимо интегрировать сайт)

 - импорт прайса из Excel

 - выгрузка из XML

 - интеграция с 1С

 - интеграция с корпоративной базой данных

 - Яндекс.Маркер

 - фарпост

Языковые версии сайта

(нужны ли версии сайта на других языках)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Система управления сайтом

(выберите желаемую систему управления сайтом)

 - WordPress (бесплатно)

 - OpenCart (бесплатно)

 - самописная, разработанная под конкретный перечень задач

 - не могу сказать, нужна консультация

Нужна ли мобильная версия сайта или адаптивный дизайн:

 - нет, не нужна

 - нужна мобильная версия сайта

 - адаптивный дизайн

Другие цели, сервисы, функции, СMS

(если вам необходимы другие сервисы и ф-ции, у вас другие цели или СMS – укажите их здесь)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Структура сайта**

Разделы сайта

(укажите основные разделы сайта: о компании, каталог, новости и т.д.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Навигация по сайту

(какие меню должны присутствовать на сайте слева, справа, сверху, снизу.

Какие пункты должны содержать)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информационные блоки

(перечислите информационные блоки, которые должны присутствовать на главной и внутренних страницах)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.Дизайн сайта**

Примеры сайтов, дизайн которых Вам нравится

(напишите адреса сайтов, дизайн которых вам нравится, укажите почему)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примеры сайтов, дизайн которых Вам не нравится

(напишите адреса сайтов, дизайн которых вам не нравится, укажите почему)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Какие элементы фирменного стиля существуют и могут быть использованы при разработке дизайна:

 - руководство по фирменному стилю

 - логотип

 - фирменные цвета

 - фирменные шрифты

 - полиграфия

 - фотографии

 - каталоги

 - буклеты

 - другое

Настроение и ассоциации, которые должен вызвать дизайн сайта:

 - строгий корпоративный дизайн

 - яркий, броский дизайн

 - позитивный и веселый

 - дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями

 - минималистический дизайн (упор на функциональность)

 - другое

Наличие фотографий и картинок для разработки дизайнов:

 - есть

 - необходимость подобрать дизайнеру

 - необходима фотосессия

Основные требования и пожелания по дизайну сайта:

(опишите требования и желания, можно написать любую информацию, которая может помочь нашему дизайнеру)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Контент и дополнительные услуги**

Контент для сайта: тексты, товары, продукты, переводы, фотографии

 - уже готов

 - необходимы услуги копирайтера, рерайтера

 - необходим фотограф

 - необходим переводчик

Дополнительные услуги и сервисы:

 - наполнение контентом

 - техническая поддержка сайта

 - ведение сайта (регулярное обновление контента)

 - контекстная реклама

 - SEO – продвижение

 - разработка фирменного стиля

 - разработка логотипов
Наличие доменного имени:

- есть (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- нет (предполагаемые варианты) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Хостинг (размещение сайта):

 - компания имеет свою хостинг- площадку

 - компания желает завести свою хостинг-площадку

 - размещение на площадке Исполнителя

Информация из заполненного брифа не будет передана третьим лицам.

**Наши контакты:**
Украина, г.Киев
techmatrix18.com
office@techmatrix18.com
+38 098 870 53 97

**Спасибо!**