**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА  
(от techmatrix18.com)**

Бриф на разработку сайта поможет Вам понять ваши цели и желания. Мы будем лучше ориентироваться в Вашем проекте, быстрее оценим стоимость и строки разработки. Вам необязательно заполнять все, но желательно постараться. Чем более полную информацию мы получим от Вас, тем эффективнее будет наша работа.

\_\_\_\_ ­\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**1. Общая информация**

Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сайт компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Область деятельности, направление бизнеса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адреса сайтов или названия сайтов конкурентов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

География работы (в каких областях, странах Вы работаете)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сроки разработки:

- до месяца

- 2 – 3 месяца

- более 6 месяцев

- не могу сказать, нужна консультация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Бюджет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответственное лицо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Цели и функции сайта**

Цели сайта:  
(укажите одну или несколько целей, которые Вы хотите достичь при помощи сайта)

- привлечение клиентов

- повышение узнаваемости компании, улучшение имиджа

- продажа товаров и услуг через интернет

- информирование о проведении акций

- информирование о товарах и услугах

- информирование о компании

- размещение новостей компании

Тип сайта:

- сайт компании

- сайт корпорации с каталогом

- интернет-магазин

- лендинг (одностраничный рекламный сайт)  
 - веб-сервис или API для мобильных приложений  
 - веб-портал  
 - сайт-система

Сервисы для связи с посетителями сайта:

(выберите желаемые сервисы для связи с посетителями сайта)

- форма обратной связи

- форма обратный звонок

- вопрос – ответ

- голосования

- отзывы

- комментарии

- онлайн – консультант

- система онлайн – бронирование

- подписки и еmail рассылки

- регистрация пользователей

- личный кабинет

- оповещение по sms

Сервисы по продаже через интернет:

(отметьте функции, которыми должен обладать сайт для продажи в сети)

- рубрикатор

- поиск по каталогу

- фильтрация товаров

- расширенное описание категорий или товаров

- добавление товаров в избранное

- запрос цены по отдельным позициям

- сравнение товаров

- корзина

- расчет скидок

- расчет стоимости доставки

- история заказов пользователя

- уведомление клиентов о статусе заказов

- оплата онлайн

- банковский перевод для физ. лиц (распечатка квитанции)

- безналичный расчет для юридических лиц (распечатка счета, накладной)

- автоматическое формирование счетов для оплаты

- распределение прав доступа (Администратор – может все, Редактор – может редактировать товар и принимать заказы и т.д.)

Интеграция со сторонними сервисами и программами

(укажите сервисы, с которыми необходимо интегрировать сайт)

- импорт прайса из Excel

- выгрузка из XML

- интеграция с 1С

- интеграция с корпоративной базой данных

- Яндекс.Маркер

- фарпост

Языковые версии сайта

(нужны ли версии сайта на других языках)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Система управления сайтом

(выберите желаемую систему управления сайтом)

- WordPress (бесплатно)

- OpenCart (бесплатно)

- самописная, разработанная под конкретный перечень задач

- не могу сказать, нужна консультация

Нужна ли мобильная версия сайта или адаптивный дизайн:

- нет, не нужна

- нужна мобильная версия сайта

- адаптивный дизайн

Другие цели, сервисы, функции, СMS

(если вам необходимы другие сервисы и ф-ции, у вас другие цели или СMS – укажите их здесь)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Структура сайта**

Разделы сайта

(укажите основные разделы сайта: о компании, каталог, новости и т.д.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Навигация по сайту

(какие меню должны присутствовать на сайте слева, справа, сверху, снизу.

Какие пункты должны содержать)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информационные блоки

(перечислите информационные блоки, которые должны присутствовать на главной и внутренних страницах)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.Дизайн сайта**

Примеры сайтов, дизайн которых Вам нравится

(напишите адреса сайтов, дизайн которых вам нравится, укажите почему)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примеры сайтов, дизайн которых Вам не нравится

(напишите адреса сайтов, дизайн которых вам не нравится, укажите почему)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Какие элементы фирменного стиля существуют и могут быть использованы при разработке дизайна:

- руководство по фирменному стилю

- логотип

- фирменные цвета

- фирменные шрифты

- полиграфия

- фотографии

- каталоги

- буклеты

- другое

Настроение и ассоциации, которые должен вызвать дизайн сайта:

- строгий корпоративный дизайн

- яркий, броский дизайн

- позитивный и веселый

- дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями

- минималистический дизайн (упор на функциональность)

- другое

Наличие фотографий и картинок для разработки дизайнов:

- есть

- необходимость подобрать дизайнеру

- необходима фотосессия

Основные требования и пожелания по дизайну сайта:

(опишите требования и желания, можно написать любую информацию, которая может помочь нашему дизайнеру)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Контент и дополнительные услуги**

Контент для сайта: тексты, товары, продукты, переводы, фотографии

- уже готов

- необходимы услуги копирайтера, рерайтера

- необходим фотограф

- необходим переводчик

Дополнительные услуги и сервисы:

- наполнение контентом

- техническая поддержка сайта

- ведение сайта (регулярное обновление контента)

- контекстная реклама

- SEO – продвижение

- разработка фирменного стиля

- разработка логотипов  
Наличие доменного имени:

- есть (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- нет (предполагаемые варианты) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Хостинг (размещение сайта):

- компания имеет свою хостинг- площадку

- компания желает завести свою хостинг-площадку

- размещение на площадке Исполнителя

Информация из заполненного брифа не будет передана третьим лицам.

**Наши контакты:**   
Украина, г.Киев  
techmatrix18.com  
office@techmatrix18.com  
+38 098 870 53 97

**Спасибо!**