**BREVE DE DESARROLLO DEL SITIO**(de techmatrix18.com)

Un breve resumen sobre el desarrollo del sitio lo ayudará a comprender sus metas y deseos. Seremos mejor guiados en su proyecto, evaluaremos rápidamente el costo y las líneas de desarrollo. No tiene que completar todo, pero es recomendable intentarlo. Cuanta más información completa recibamos de usted, más eficiente será nuestro trabajo.  
  
\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_

**1. Información general**

Nombre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Correo electrónico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Sitio web de la empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Nombre de la empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Campo de actividad, línea de negocio.  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Direcciones de sitios web o nombres de sitios de competidores  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
Geografía del trabajo (en qué áreas, países trabaja)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tiempo de desarrollo:  
       - hasta un mes  
       - 2 - 3 meses  
       - más de 6 meses  
       - no puedo decir, necesito una consulta  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Presupuesto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Persona responsable \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Objetivos y funciones del sitio.**

Objetivos del sitio web:  
(indique uno o más objetivos que desea lograr usando el sitio)  
      - adquisición de clientes  
      - Aumentar el reconocimiento de la empresa, mejorar la imagen.  
      - venta de bienes y servicios a través de Internet  
      - información sobre la tenencia de acciones  
      - informar sobre bienes y servicios  
      - información de la compañía  
      - publicación de noticias de la compañía

Tipo de sitio:  
      - sitio web de la empresa  
       - sitio web de la corporación con un catálogo  
       - tienda online  
       - aterrizaje (sitio publicitario de una página)  
       - servicio web o API para aplicaciones móviles  
       - portal web  
       - sistema de sitio  
  
Servicios de comunicación con los visitantes del sitio:  
(seleccione los servicios deseados para la comunicación con los visitantes del sitio)  
       - formulario de comentarios  
       - formulario de devolución de llamada  
       - pregunta - respuesta  
       - votación  
       - opiniones  
       - comentarios  
       - consultor en línea  
       - sistema de reserva en línea  
       - suscripciones y boletines electrónicos  
       - registro de usuario  
       - cuenta personal  
       - alerta de SMS  
  
Servicios de venta en línea:  
(verifique las características que debe tener un sitio para vender en línea)  
       - rubricator  
       - búsqueda en el catálogo  
       - filtrado de productos  
       - descripción ampliada de categorías o productos  
       - agregar productos a favoritos  
       - solicitud de precio para artículos individuales  
       - comparación de productos  
       - cesta  
       - cálculo de descuento  
       - cálculo de gastos de envío  
       - historial de pedidos del usuario  
       - notificación a los clientes sobre el estado de los pedidos  
       - pago en línea  
       - transferencia bancaria para el físico. personas (impresión de recibo)  
       - transferencia bancaria para personas jurídicas (impresión de factura, factura)  
       - generación automática de facturas para pago  
       - distribución de derechos de acceso (Administrador - puede hacer cualquier cosa, Editor - puede editar productos y aceptar pedidos, etc)  
Integración con servicios y programas de terceros.  
(indique los servicios con los que desea integrar el sitio)  
       - precio de importación de Excel  
       - cargar desde XML  
       - integración con 1C  
       - integración con una base de datos corporativa  
       - yandex.Marker  
       - puesto avanzado

Versiones lingüísticas del sitio:  
(necesita versiones del sitio en otros idiomas)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
Sistema de gestión de contenidos:  
(seleccione el sistema de gestión de contenido deseado)  
       - WordPress (gratis)  
       - OpenCart (gratis)  
       - auto-escrito, diseñado para una lista específica de tareas  
       - no puedo decir, necesito una consulta  
  
Necesita una versión móvil del sitio o un diseño receptivo:  
      - no, no es necesario  
       - necesita una versión móvil del sitio  
       - diseño receptivo  
  
Otros objetivos, servicios, funciones, CMS:  
(si necesita otros servicios y funciones, tiene otros objetivos o SMS, especifíquelos aquí)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Estructura del sitio web**

Secciones del sitio  
(indique las secciones principales del sitio: sobre la compañía, el catálogo, las noticias, etc.)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Navegación del sitio  
(qué menús deben estar presentes en el sitio a la izquierda, derecha, arriba, abajo.  
Qué elementos deberían contener)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Bloques de información  
(enumere los bloques de información que deben estar presentes en las páginas principal e interna)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Diseño de sitios web**

Ejemplos de sitios cuyo diseño te gusta  
(escriba las direcciones de los sitios cuyo diseño le guste, indique por qué)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
Ejemplos de sitios cuyo diseño no te gusta  
(escriba las direcciones de los sitios cuyo diseño no le gusta, indique por qué)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
Qué elementos de identidad corporativa existen y pueden usarse en el desarrollo del diseño:  
       - guía de identidad corporativa  
       - logo  
       - colores de la compañía  
       - fuentes de marca  
       - impresión  
       - fotos  
       - directorios  
       - folletos  
       - otro

El estado de ánimo y las asociaciones que el diseño del sitio debe desencadenar:  
       - diseño corporativo estricto  
       - diseño brillante y pegadizo  
       - positivo y divertido  
       - un diseño lleno de ilustraciones / fotos  
       - diseño minimalista (énfasis en la funcionalidad)  
       - otro  
  
Disponibilidad de fotografías e imágenes para el desarrollo del diseño:  
       - hay  
       - la necesidad de elegir un diseñador  
       - necesita una sesión de fotos  
  
Requisitos básicos y deseos para el diseño del sitio:  
(describa los requisitos y deseos, puede escribir cualquier información que pueda ayudar a nuestro diseñador)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Contenido y servicios adicionales.**

Contenido para el sitio: textos, productos, productos, traducciones, fotos.  
       - listo ahora  
       - necesita los servicios de un redactor, reescritor  
       - necesita un fotógrafo  
       - necesita un traductor  
  
Servicios y servicios adicionales:  
       - relleno de contenido  
       - sitio de soporte técnico  
       - mantenimiento del sitio (actualización periódica del contenido)  
       - publicidad contextual  
       - SEO - promoción  
       - desarrollo de identidad corporativa  
       - diseño de logotipo  
  
Disponibilidad de un nombre de dominio:  
- hay (especificar) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
- no (opciones sugeridas) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
  
Hospedaje (hospedaje del sitio):  
       - la empresa tiene su propia plataforma de alojamiento  
    - la compañía quiere tener su propia plataforma de alojamiento  
       - colocación en el sitio del contratista  
  
  
La información del resumen completado no se compartirá con terceros.  
  
Nuestros contactos:  
Ucrania, Kiev  
techmatrix18.com  
office@techmatrix18.com  
+38 098 870 53 97  
  
**Gracias**